

Zurich, le 22 janvier 2019

Communiqué de presse

Campagne sur la démence #perso

Les boulangeries-confiseries suisses sensibilisent à la démence

Dès aujourd'hui, quelque 400 boulangeries et confiseries de tout le pays remettront à leurs clients des porte-gobelets tricotés à la main à l'achat d'un café à l'emporter. Avec la campagne #perso, Pro Senectute et Alzheimer Suisse, en collaboration avec les boulangeries-confiseries artisanales, attirent l'attention sur la démence et ses conséquences au quotidien.

La Suisse compte quelque 151 000 personnes atteintes de démence. Cette maladie fait perdre progressivement l'orientation spatiale et temporelle. Elle perturbe également la mémoire et le langage. Au stade initial, les personnes atteintes de démence continuent de vivre à domicile et d'avoir une vie sociale. C'est précisément sur ce point que la campagne met l'accent : les boulangeries et confiseries participantes informent leurs clientes et clients au moyen de cartes MEMO-BOX, qui décrivent les points à prendre en compte dans le dialogue avec une personne atteinte de démence et l'attitude à adopter avec une personne désorientée.

Sensibiliser la population

Pour Silvan Hotz, président de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs et lui-même exploitant, cette campagne avec Pro Senectute et Alzheimer Suisse s'avère passionnante : « Les boulangeries-confiseries voient de nombreux clients tout au long de la journée et ont un contact privilégié avec chacun d'eux. En participant à l'action < #perso – Tricotons contre l'oubli >, nous jouons un rôle important dans la sensibilisation de la population. Je suis très fier que les boulangeries-confiseries soient si nombreuses à participer à cette campagne d'un genre nouveau pour notre branche. »

Déroulement

Depuis septembre, une multitude de bénévoles des quatre coins de la Suisse ont tricoté plus de 61 000 porte-gobelets de toutes les couleurs pour cette campagne de sensibilisation. À partir du 22 janvier, quelque 400 boulangeries-confiseries de tout le pays remettent un porte-gobelet et une carte informative de la MEMO-BOX à l'achat d'un café à l'emporter. Ces cartes contiennent de précieux conseils sur l'attitude à adopter avec les personnes concernées. L'action est valable pour une durée limitée, dans la limite des stocks disponibles.

Les boulangeries-confiseries suivantes soutiennent l'action : www.swissbaker.ch/perso. Vous trouverez d'autres informations concernant la campagne et des photos sur www.memo-info.ch ainsi que sur Facebook [@memoinfoch](https://www.facebook.com/memoinfoch) ou sur Instagram avec le hashtag #perso.

Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse, Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse, Nani Moras, 058 058 80 41 ou 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs, Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Partenaires
de
campagne :



Avec le soutien
de :



Organismes porteurs de la campagne

Pro Senectute est la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse. Elle conseille gratuitement les seniors dans plus de 130 bureaux de consultation. Forte de quelque 1600 collaboratrices et collaborateurs, et de 18 000 bénévoles, l'organisation propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Quelque 700 000 retraités et leurs proches profitent de nos offres. Pro Senectute est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Suisse est le premier interlocuteur en matière de questions sur la démence. Elle conseille, accompagne et soutient les personnes concernées et leurs proches. Alzheimer Suisse encourage la prise en charge personnelle, s'engage en faveur de la qualité de vie des personnes concernées et représente leurs intérêts sur le plan politique. Elle compte 21 sections cantonales réparties dans tout le pays. Ses contacts internationaux contribuent à une actualisation permanente de ses connaissances ainsi qu'à une adéquation avec les exigences posées à un centre de compétences. www.alz.ch

L'**Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS)** est l'organisation professionnelle des employeurs des boulangeries-confiseries artisanales de Suisse. Elle compte environ 1500 membres actifs avec 3000 points de vente. La BCS représente leurs intérêts et s'engage pour les meilleures conditions-cadres politiques, économiques et juridiques possibles. www.swissbaker.ch

Partenaires
de
campagne :

**PRO
SENECTUTE**
PLUS FORTS ENSEMBLE

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Avec le soutien
de :

