

Zurich et Lucerne, 3 décembre 2018

Communiqué de presse

Campagne sur la démence #perso

Plus de 30 000 porte-gobelets tricotés : c'est parti pour la dernière ligne droite !

Depuis le mois de septembre, des milliers de porte-gobelets ont été tricotés par des bénévoles pour la campagne #perso – Tricotons contre l'oubli. À ce jour, plus de 30 000 porte-gobelets ont été tricotés et les tricoteurs et tricoteuses continuent à s'affairer pour la dernière ligne droite : à l'occasion de la foire de Lucerne sur la vieillesse et l'avenir, 1098 porte-gobelets ont été tricotés dans l'espace prévu à cet effet par Pro Senectute. À partir du 22 janvier, les porte-gobelets seront remis dans des boulangeries et confiseries à l'achat d'un café à l'emporter. L'objectif est de sensibiliser la population sur l'attitude à adopter au quotidien avec les personnes atteintes de démence et d'en parler ouvertement.

Depuis le mois de septembre, jeunes et moins jeunes, de nombreuses personnalités, des classes, des blogueurs et des influenceurs tricotent des porte-gobelets. Pour la dernière ligne droite, une multitude de bénévoles se sont installés pour tricoter dans l'espace prévu à cet effet à l'occasion de la foire de Lucerne sur la vieillesse et l'avenir. Le directeur de la foire, Josef Odermatt, est impressionné par leur engagement : « Je n'aurais jamais pensé qu'autant de visiteurs prendraient le temps de participer à cette importante et sympathique action de sensibilisation. Cela montre que les foires ont un fort potentiel de mobilisation, qui pourrait être exploité davantage. »

Dans les boulangeries et confiseries

Les porte-gobelets seront remis gratuitement à partir du 22 janvier pour une période limitée dans des boulangeries et confiseries de tout le pays à l'achat d'un café à l'emporter. Une boîte MEMO-BOX, disposée dans les commerces de manière bien visible, permettra d'informer et de sensibiliser la clientèle à travers de précieux conseils sur l'attitude à adopter au quotidien avec les personnes atteintes de démence.

Et cette sensibilisation est vraiment nécessaire, comme l'explique Ruedi Haegele de Pro Senectute canton de Lucerne : « Les gens savent que la démence existe, mais souvent ils ont des appréhensions lorsqu'il s'agit d'aborder les personnes concernées. La campagne fournit des informations concrètes sur l'attitude à adopter. Les boulangers et les confiseurs montrent l'exemple en accueillant les clients atteints de démence avec ouverture d'esprit et respect. »

Délai d'envoi des porte-gobelets

Les créations peuvent être envoyées d'ici au 6 décembre à Pro Senectute, CP, 5634 Merenschwand. Vous trouverez de plus amples informations concernant la campagne sur www.memo-info.ch.

Qu'est-ce que la démence

La Suisse compte quelque 148 000 personnes atteintes de démence. Le terme « démence » est un terme générique qui fait référence à plus de 100 formes de maladies. Elle peut entraver la pensée, la mémoire, les souvenirs et le langage. Les personnes concernées perdent progressivement l'orientation, par rapport aussi bien à l'espace qu'au temps et aux contacts sociaux.

Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse, Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse, Nani Moras, 058 058 80 41 ou 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs, Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Partenaires
de
campagne :



Avec le soutien
de :



Organismes porteurs de la campagne

Pro Senectute est la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse. Elle conseille gratuitement les seniors dans plus de 130 bureaux de consultation. Forte de quelque 1600 collaboratrices et collaborateurs, et de 18 000 bénévoles, l'organisation propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Quelque 700 000 retraités et leurs proches profitent de nos offres. Pro Senectute est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Suisse est le premier interlocuteur en matière de questions sur la démence. Elle conseille, accompagne et soutient les personnes concernées et leurs proches. Alzheimer Suisse encourage la prise en charge personnelle, s'engage en faveur de la qualité de vie des personnes concernées et représente leurs intérêts sur le plan politique. Elle compte 21 sections cantonales réparties dans tout le pays. Ses contacts internationaux contribuent à une actualisation permanente de ses connaissances ainsi qu'à une adéquation avec les exigences posées à un centre de compétences. www.alz.ch

L'**Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS)** est l'organisation professionnelle des employeurs des boulangeries-confiseries artisanales de Suisse. Elle compte environ 1500 membres actifs avec 3000 points de vente. La BCS représente leurs intérêts et s'engage pour les meilleures conditions-cadres politiques, économiques et juridiques possibles. www.swissbaker.ch

Partenaires
de
campagne :

**PRO
SENECTUTE**
PLUS FORTS ENSEMBLE

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Avec le soutien
de :

