

Berne, le 21 septembre 2018

Communiqué de presse

#perso : la Suisse tricote contre l'oubli

Pro Senectute et Alzheimer Suisse, en collaboration avec les boulangers-confiseurs suisses, lancent la campagne #perso – « Tricotons contre l'oubli ! », afin de sensibiliser la population à la démence et à ses conséquences au quotidien. L'objectif consiste à tricoter plus de 100 000 porte-gobelets, qui seront disponibles en janvier 2019 pendant une période limitée dans des boulangeries et confiseries. Le coup d'envoi de cette action nationale a été donné aujourd'hui à Berne avec le concours de personnalités, d'écopolières et d'écopolières et d'une centaine d'adeptes du tricot.

À l'occasion du coup d'envoi de l'action de mobilisation nationale #perso, une classe d'activités créatrices de l'école secondaire de Langnau im Emmental, des personnalités comme Monique, Peter Reber, Knackeboul, Miss Suisse Jastina Doreen Riederer, ainsi que de nombreux adeptes du tricot ont rivalisé de créativité à la Maison des générations à Berne. À partir d'aujourd'hui, tant à Berne que dans le reste de la Suisse, l'objectif est de tricoter des porte-gobelets. Ces petites créations seront ensuite remises à partir du 22 janvier 2019 pour tout achat d'un café à l'emporter dans des boulangeries et confiseries de tout le pays. Cette action permet à Pro Senectute et Alzheimer Suisse d'attirer l'attention sur la démence et ses conséquences. Les porte-gobelets peuvent être tricotés jusqu'en décembre 2018. L'objectif de la campagne est d'en confectionner 100 000.

Agir ensemble

Afin de diffuser l'information avec le plus grand nombre de porte-gobelets possible, Pro Senectute et Alzheimer Suisse invitent tous les adeptes du tricot à participer, dans le but d'agir ensemble en faveur des personnes atteintes de démence et de sensibiliser le public à cette maladie et à ses conséquences au quotidien.

La Suisse compte quelque 148 000 personnes atteintes de démence, une tendance en augmentation. Le terme « démence » est un terme générique qui fait référence à plus de 100 formes de maladies. Selon le type de démence et le stade de la maladie, des fonctions cérébrales telles que la pensée, la mémoire et le langage peuvent être altérées. Les personnes concernées perdent progressivement l'orientation, par rapport aussi bien à l'espace qu'au temps et aux contacts sociaux. Au quotidien, la compréhension à leur égard et les contacts bienveillants sont cruciaux pour elles.

Dans les boulangeries et confiseries

Nombreux sont ceux qui ne savent pas vraiment comment ils doivent se comporter avec les personnes atteintes de démence. La campagne #perso répond à leurs questions avec des cartes informatives, des conseils simples à appliquer et des indications sur la démence. Ces cartes seront remises avec les porte-gobelets dans les boulangeries et confiseries participantes.

Vous trouverez des instructions de tricot ainsi que d'autres informations concernant la campagne sur www.memo-info.ch.

Partenaires
de
campagne :

**PRO
SENECTUTE**
PLUS FORTS ENSEMBLE

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Avec le soutien
de :



Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse

Judith Bucher : Téléphone : 044 283 89 57 ou 079 458 39 49, e-mail : medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse

Nani Moras : Téléphone : 058 058 80 41 ou 075 434 98 10, e-mail : nani.moras@alz.ch

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs

Sarah Stettler : Téléphone : 031 388 14 00, e-mail : sarah.stettler@swissbaker.ch

Organismes porteurs de la campagne

Pro Senectute est la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse. Elle conseille gratuitement les seniors dans plus de 130 bureaux de consultation. Forte de quelque 1600 collaboratrices et collaborateurs, et de 18 000 bénévoles, l'organisation propose de nombreuses prestations et offres spécifiques à la population âgée dans tous les domaines liés à la vieillesse. Quelque 700 000 retraités et leurs proches profitent de nos offres. Pro Senectute est certifiée par le label de qualité ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Suisse est le premier interlocuteur en matière de questions sur la démence. Elle conseille, accompagne et soutient les personnes concernées et leurs proches. Alzheimer Suisse encourage la prise en charge personnelle, s'engage en faveur de la qualité de vie des personnes concernées et représente leurs intérêts sur le plan politique. Elle compte 21 sections cantonales réparties dans tout le pays. Ses contacts internationaux contribuent à une actualisation permanente de ses connaissances ainsi qu'à une adéquation avec les exigences posées à un centre de compétences. www.alz.ch

L'**Association suisse des patrons boulangers-confiseurs (BCS)** est l'organisation professionnelle des employeurs des boulangeries-confiseries artisanales de Suisse. Elle compte environ 1500 membres actifs avec 3000 points de vente. La BCS représente leurs intérêts et s'engage pour les meilleures conditions-cadres politiques, économiques et juridiques possibles. www.swissbaker.ch

Partenaires
de
campagne :



Avec le soutien
de :

