

Zurigo, 22 gennaio 2019

Comunicato stampa

Campagna sulla demenza #deltuttopersonale

Le panetterie e pasticcerie svizzere sensibilizzano sulla demenza

A partire da oggi circa 400 panetterie e pasticcerie di tutto il Paese distribuiranno ai clienti che acquistano un caffè da asporto fascette antiscottatura realizzate a maglia da volontari. Attraverso la campagna #deltuttopersonale, Pro Senectute e Alzheimer Svizzera si alleano con le panetterie e pasticcerie artigianali per attirare l'attenzione sulla demenza e sulle sue conseguenze per la vita di tutti i giorni.

Oggi in Svizzera vivono circa 151 000 persone affette da demenza. Chi ne soffre perde progressivamente l'orientamento dal punto di vista spaziale e temporale, oltre a essere limitato nel pensiero e nella capacità di esprimersi. Allo stadio iniziale della malattia, le persone affette da demenza vivono ancora a casa e partecipano quindi alla vita sociale. Ed è proprio questo il punto centrale della campagna: attraverso le schede della MEMO-BOX, le panetterie e pasticcerie aderenti informano i clienti sugli aspetti cui prestare attenzione quando si conversa con un malato e sul comportamento corretto da tenere con una persona priva del senso di orientamento.

Sensibilizzare le panetterie e pasticcerie

Silvan Hotz, presidente dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri, osserva la campagna condotta congiuntamente da Pro Senectute e Alzheimer Svizzera dalla sua ottica di illustre pasticcere e titolare d'impresa, e la considera una sfida avvincente: «Oltre ad avere un'elevata affluenza, le panetterie e pasticcerie intrattengono con i clienti un rapporto personale. Con l'iniziativa #deltuttopersonale «Sferruzziamo contro la smemoratezza» rivestiamo un ruolo importante nel sensibilizzare la popolazione. Mi riempie di orgoglio sapere che così tanti esercizi hanno deciso di partecipare a questa campagna assolutamente inedita per il nostro settore.»

Ecco come si svolge la campagna

Da settembre, numerosi volontari provenienti da tutta la Svizzera si sono messi all'opera e hanno realizzato a maglia oltre 61 000 fascette antiscottatura colorate per la campagna di sensibilizzazione. Dal 22 gennaio circa 400 panetterie e pasticcerie di tutto il Paese consegnano ai clienti che acquistano un caffè da asporto una fascetta e una scheda informativa della MEMO-BOX con semplici consigli su come comportarsi con le persone affette da demenza. L'iniziativa è limitata a un breve periodo di tempo, ovvero fino a esaurimento delle fascette.

Le panetterie e pasticcerie che aderiscono all'iniziativa sono indicate su:

www.swissbaker.ch/vollpersoenlich. Ulteriori informazioni sulla campagna nonché il materiale fotografico sono disponibili su www.memo-info.ch, su Facebook [@memoinfoch](https://www.facebook.com/memoinfoch) o su Instagram ([#deltuttopersonale](https://www.instagram.com/memoinfoch)).

Contatto per i media

Pro Senectute Svizzera, Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera, Nani Moras, 058 058 80 41 oppure 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri, Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Partner della
campagna:



Con il sostegno
di:



Le organizzazioni partner

Pro Senectute è la più grande e importante organizzazione svizzera di categoria e di servizi e prestazioni per gli anziani e i loro famigliari a cui offre un sostegno gratuito attraverso oltre 130 centri di consulenza. Con numerose prestazioni e offerte specifiche, 1600 collaboratrici e collaboratori e 18 000 volontarie e volontari, sostiene la popolazione anziana in ogni ambito dell'invecchiamento e della vecchiaia. Circa 700 000 persone pensionate e le loro famiglie usufruiscono delle nostre prestazioni. Pro Senectute possiede la certificazione ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera è il primo punto di riferimento per le questioni legate alla demenza. Consiglia, accompagna e supporta i malati e i loro congiunti. Nell'ottica di promuovere l'aiuto all'autoaiuto e la solidarietà, contribuisce a migliorare la vita delle persone malate e rappresenta i loro interessi a livello politico. Grazie a 21 sezioni cantonali, è presente in tutto il Paese. Con la sua rete internazionale, Alzheimer Svizzera può vantare un know-how sempre aggiornato e questo le permette di adempiere nel migliore dei modi al suo ruolo di centro di competenza. www.alz.ch

L'**Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS)** è l'organizzazione professionale che riunisce i datori di lavoro dell'intera Svizzera nel settore della panetteria-confetteria artigianale. Conta circa 1500 membri attivi, con 3000 punti vendita. La PCS rappresenta i loro interessi e si impegna per ottenere le migliori condizioni quadro possibili a livello politico, economico e giuridico. www.swissbaker.ch

Partner della
campagna:

**PRO
SENECTUTE**
GEMEINSAM STÄRKER

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Con il sostegno
di:

