

Zurigo e Lucerna, 3 dicembre 2018

Comunicato stampa

Campagna sulla demenza #deltuttoperonale

Già oltre 30 000 fascette – e si continua a sferruzzare alacremenente

Da settembre, nell'ambito della campagna #deltuttoperonale «Sferruzziamo contro la smemoratezza», molti volontari hanno sferruzzato migliaia di coloratissime fascette antiscottatura. Ad oggi, ne sono state realizzate più di 30 000 – e lo sferruzzamento continua alacremenente: nel laboratorio (Strickstübli) allestito da Pro Senectute alla fiera ZUKUNFT ALTER di Lucerna sono state prodotte altre 1098 fascette. Dal 22 gennaio 2019 saranno consegnate a chi acquisterà un caffè da asporto nelle panetterie e pasticcerie del Paese. Scopo: sensibilizzare la gente a una maggiore apertura nell'interazione quotidiana con le persone colpite da demenza.

Da settembre numerosissime persone, fra giovani e anziani, scolaresche, VIP, blogger e influencer hanno sferruzzato a più non posso producendo una grande quantità di fascette. In una sorta di sprint finale, alla fiera ZUKUNFT ALTER di Lucerna molti volontari hanno preso in mano i ferri nell'apposito laboratorio di Pro Senectute. Josef Odermatt, responsabile della fiera, è sbalordito dall'impegno mostrato dai volontari: «Non mi sarei mai aspettato che così tanti visitatori si prendessero il tempo per partecipare a quest'azione di sensibilizzazione tanto simpatica quanto importante. Ciò dimostra che eventi del genere hanno un grande – ma finora solo parzialmente sfruttato – potenziale di mobilitazione della popolazione.»

Nelle panetterie e pasticcerie

Dal 22 gennaio 2019, coloratissime fascette antiscottatura verranno consegnate gratuitamente ai clienti di panetterie e pasticcerie di tutta la Svizzera che acquisteranno un caffè d'asporto. L'azione è limitata a un breve periodo di tempo. La MEMO-BOX (un dispenser di schede informative) collocata in posizione strategica, assicurerà l'informazione e sensibilizzazione della clientela sul tema proponendole preziosi consigli sul comportamento da adottare verso le persone affette da demenza.

Quest'opera di informazione continua a essere necessaria, sottolinea Ruedi Haegele di Pro Senectute canton Lucerna: «La gente sa bene che la demenza esiste, ma spesso fa fatica a relazionarsi con chi ne è affetto. La nostra campagna è incentrata proprio su questo aspetto e fornisce conoscenze pratiche, utili per rapportarsi alle persone colpite da demenza. I panettieri e pasticceri danno il buon esempio, comportandosi in modo aperto e rispettoso verso i clienti affetti dalla patologia.

Inviare subito le fascette

Chi ha sferruzzato le sue fascette può inviarle fino al 6 dicembre a: Pro Senectute, Casella postale, 5634 Merenschwand. Ulteriori informazioni sulla campagna sono disponibili su www.memo-info.ch.

Cos'è la demenza?

Oggi in Svizzera vivono circa 148 000 persone affette da demenza. Il termine «demenza» è un concetto generale che comprende oltre 100 diverse forme di patologia. La malattia può limitare il pensiero, la memoria e la capacità di esprimersi. Le persone che ne sono colpite perdono progressivamente l'orientamento, dal punto di vista spaziale, temporale e anche sociale.

Contatto per i media

Pro Senectute Svizzera, Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera, Nani Moras, 058 058 80 41 oppure 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri, Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Partner della
campagna:



Con il sostegno
di:



Le organizzazioni partner

Pro Senectute è la più grande e importante organizzazione svizzera di categoria e di servizi e prestazioni per gli anziani e i loro familiari a cui offre un sostegno gratuito attraverso oltre 130 centri di consulenza. Con numerose prestazioni e offerte specifiche, 1600 collaboratrici e collaboratori e 18 000 volontarie e volontari, sostiene la popolazione anziana in ogni ambito dell'invecchiamento e della vecchiaia. Circa 700 000 persone pensionate e le loro famiglie usufruiscono delle nostre prestazioni. Pro Senectute possiede la certificazione ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera è il primo punto di riferimento per le questioni legate alla demenza. Consiglia, accompagna e supporta i malati e i loro congiunti. Nell'ottica di promuovere l'aiuto all'autoaiuto e la solidarietà, contribuisce a migliorare la vita delle persone malate e rappresenta i loro interessi a livello politico. Grazie a 21 sezioni cantonali, è presente in tutto il Paese. Con la sua rete internazionale, Alzheimer Svizzera può vantare un know-how sempre aggiornato e questo le permette di adempiere nel migliore dei modi al suo ruolo di centro di competenza. www.alz.ch

L'**Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS)** è l'organizzazione professionale che riunisce i datori di lavoro dell'intera Svizzera nel settore della panetteria-confetteria artigianale. Conta circa 1500 membri attivi, con 3000 punti vendita. La PCS rappresenta i loro interessi e si impegna per ottenere le migliori condizioni quadro possibili a livello politico, economico e giuridico. www.swissbaker.ch

Partner della
campagna:

**PRO
SENECTUTE**
GEMEINSAM STÄRKER

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Con il sostegno
di:

