

Berna, 21 settembre 2018

Comunicato stampa

#deltuttopersonale – la Svizzera sferruzza contro la smemoratezza

Pro Senectute e Alzheimer Svizzera lanciano oggi in collaborazione con i Panettieri-Confettieri svizzeri, la campagna #deltuttopersonale «Sferruzziamo contro la smemoratezza» per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla demenza e sulle sue conseguenze nella vita quotidiana. Scopo dell'iniziativa è realizzare a maglia oltre 100 000 fascette antiscottatura, che da gennaio 2019 saranno disponibili per un breve periodo nelle panetterie e pasticcerie. Oggi a Berna, alla presenza di varie personalità, studenti e circa 100 appassionati di lavoro a maglia, è stato dato ufficialmente il via a questo impegno che vedrà coinvolta l'intera nazione.

Per l'avvio ufficiale della campagna di mobilitazione nazionale **#deltuttopersonale**, la GenerationenHaus di Berna è stata oggi teatro di una vera e propria gara «all'ultimo punto» in cui si sono sfidati una classe di lavoro manuale della scuola secondaria di Langnau i.E., Monique, Peter Reber, Knackeboul, Miss Svizzera Jastina Doreen Riederer e molti appassionati della maglia. A partire da oggi, a Berna come in tutta la Svizzera, verranno sferruzzate tantissime «fascette antiscottatura» che dal 22 gennaio 2019 saranno poi consegnate a chi acquisterà un caffè da asporto nelle panetterie e pasticcerie di tutto il Paese. In questo modo Pro Senectute e Alzheimer Svizzera vogliono accendere i riflettori sulle persone colpite da demenza e sulle conseguenze di questa malattia nel quotidiano. Si potrà sferruzzare fino a dicembre 2018. L'obiettivo della campagna è raggiungere quota 100 000 fascette.

Dare visibilità

Più fascette verranno realizzate, più facile sarà diffondere le informazioni: per questo Pro Senectute e Alzheimer Svizzera fanno appello a tutti gli appassionati di lavoro a maglia, spronandoli a partecipare per dare maggiore visibilità alle persone colpite dalla demenza e alle sue conseguenze nella vita di tutti i giorni.

Oggi in Svizzera vivono circa 148 000 persone affette da demenza, ma il loro numero tende a salire. Il termine «demenza» è un concetto generale che comprende oltre 100 diverse forme di patologia. A seconda del tipo e dello stadio della malattia, determinate funzioni cerebrali, come il pensiero, la memoria e la capacità di esprimersi, possono risultare limitate. Le persone che ne sono colpite perdono progressivamente l'orientamento, dal punto di vista spaziale, temporale e anche sociale. Per loro, ricevere comprensione e fare esperienze positive nel contatto con gli altri è essenziale, proprio nella vita di ogni giorno.

Nelle panetterie e pasticcerie

Molti però non sanno esattamente come si debba interagire con queste persone. La campagna #deltuttopersonale si propone appunto di trasmettere queste conoscenze sulla demenza, diffondendo schede informative che contengono semplici consigli e importanti indicazioni. Le schede verranno consegnate insieme alle fascette antiscottatura presso le panetterie e pasticcerie.

Le istruzioni per il lavoro a maglia e ulteriori informazioni sulla campagna sono disponibili su www.memo-info.ch.

Partner della
campagna:



Con il sostegno
di:



Partner della
campagna:

**PRO
SENECTUTE**
GEMEINSAM STÄRKER

 **alzheimer**
schweiz suisse svizzera

Con il sostegno
di:



Contatto per richieste dei media:

Pro Senectute Svizzera

Judith Bucher: telefono: 044 283 89 57 oppure 079 458 39 49, e-mail: medien@prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera

Nani Moras: telefono: 058 058 80 41 oppure 075 434 98 10, e-mail: nani.moras@alz.ch

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri

Sarah Stettler: telefono: 031 388 14 00, e-mail: sarah.stettler@swissbaker.ch

Le organizzazioni partner

Pro Senectute è la più grande e importante organizzazione svizzera di categoria e di servizi e prestazioni per gli anziani e i loro famigliari a cui offre un sostegno gratuito attraverso oltre 130 centri di consulenza. Con numerose prestazioni e offerte specifiche, 1600 collaboratrici e collaboratori e 18 000 volontarie e volontari, sostiene la popolazione anziana in ogni ambito dell'invecchiamento e della vecchiaia. Circa 700 000 persone pensionate e le loro famiglie usufruiscono delle nostre prestazioni. Pro Senectute possiede la certificazione ZEWO. www.prosenectute.ch

Alzheimer Svizzera è il primo punto di riferimento per le questioni legate alla demenza. Consiglia, accompagna e supporta i malati e i loro congiunti. Nell'ottica di promuovere l'aiuto all'autoaiuto e la solidarietà, contribuisce a migliorare la vita delle persone malate e rappresenta i loro interessi a livello politico. Grazie a 21 sezioni cantonali, è presente in tutto il Paese. Con la sua rete internazionale, Alzheimer Svizzera può vantare un know-how sempre aggiornato e questo le permette di adempiere nel migliore dei modi al suo ruolo di centro di competenza. www.alz.ch

L'**Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS)** è l'organizzazione professionale che riunisce i datori di lavoro dell'intera Svizzera nel settore della panetteria-confetteria artigianale. Conta circa 1500 membri attivi, con 3000 punti vendita. La PCS rappresenta i loro interessi e si impegna per ottenere le migliori condizioni quadro possibili a livello politico, economico e giuridico. www.swissbaker.ch

Partner della
campagna:



Con il sostegno
di:

