

Zürich und Luzern, 3. Dezember 2018

## Medienmitteilung

### Demenz-Kampagne #vollpersönlich

## Über 30'000 Cupholder – noch wird emsig weitergestrickt

**Seit September haben Freiwillige Tausende bunte Cupholders für die Kampagne «#vollpersönlich – Stricken gegen das Vergessen» gestrickt. Bis heute sind über 30'000 Cupholder eingetroffen – und es wird weiter emsig gestrickt: Im Pro Senectute-Strickstübli an der Luzerner Messe ZUKUNFT ALTER waren es nochmals 1'098 Stück. Ab 22. Januar werden die Cupholder in Bäckereien-Confiserien beim Kauf eines «Coffee-to-go» abgegeben, mit dem Ziel für einen offenen Umgang mit Demenzkranken im Alltag zu sensibilisieren.**

Seit September haben junge und alte Menschen, zahlreiche Prominente, Schulklassen, Bloggerinnen und Influencer Cupholder gestrickt. Im Schlusssprint griffen an der Messe ZUKUNFT ALTER in Luzern nochmals unzählige Freiwillige im Strickstübli von Pro Senectute zu den Nadeln. Der Leiter der Messe ZUKUNFT ALTER, Josef Odermatt, ist vom Engagement der Messebesuchenden überwältigt: «Ich hätte nie erwartet, dass sich so viele Messebesucher für diese sympathische und wichtige Sensibilisierungs-Aktion Zeit nehmen und mitstricken. Dies zeigt, dass Messen ein grosses – bis anhin nicht ausgeschöpftes – Potenzial für die Mobilisierung der Bevölkerung haben.»

### In Bäckereien-Confiserien

Die bunten Cupholder werden ab 22. Januar für kurze Zeit in Bäckereien-Confiserien in der ganzen Schweiz an Kunden, die einen «Coffee-to-go» kaufen, gratis überreicht. Dank der in den Geschäften prominent platzierten MEMO-BOX, einem Dispenser mit Infokarten, wird die Kundschaft informiert und sensibilisiert und erhält wertvolle Tipps für den täglichen Umgang mit Demenz-betroffenen Menschen.

Und dies ist nach wie vor notwendig, wie Ruedi Haegele von Pro Senectute Kanton Luzern ausführt: «Die Leute wissen, dass es Demenz gibt, haben aber oft Hemmungen auf Betroffene zuzugehen. Die Kampagne vermittelt hier praktisches Wissen für den alltäglichen Umgang mit Demenzkranken. Die Bäcker und Confiseure machen zudem gleich vor, wie es geht: Sie begegnen demenzkranken Kunden offen und respektvoll.»

### Jetzt Cupholder einsenden

Die gestrickten Cupholder können bis 6. Dezember an Pro Senectute, Postfach, 5634 Merenschwand eingeschickt werden. Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie unter [www.memo-info.ch](http://www.memo-info.ch).

### Was ist eigentlich Demenz?

In der Schweiz leben heute rund 148'000 Menschen mit Demenz. Demenz ist der Oberbegriff für mehr als 100 verschiedene Krankheitsformen. Die Krankheit kann das Denken, das Gedächtnis, die Erinnerung und die Sprache einschränken. Betroffene verlieren sukzessive die Orientierung – räumlich, zeitlich und sozial.

### Kontakt für Medien

Pro Senectute Schweiz, Judith Bucher, 044 283 89 57, [medien@prosenectute.ch](mailto:medien@prosenectute.ch)  
Alzheimer Schweiz, Nani Moras, 058 058 80 41 oder 075 434 98 10, [nani.moras@alz.ch](mailto:nani.moras@alz.ch)  
Schweizerischer Bäcker-Confiseurmeister-Verband, Sarah Stettler, 031 388 14 14, [sarah.stettler@swissbaker.ch](mailto:sarah.stettler@swissbaker.ch)

Kampagnen-  
Partner:



Unterstützt von:



## Über die Trägerschaft

**Pro Senectute** ist die grösste und bedeutendste Fach- und Dienstleistungsorganisation für ältere Menschen und deren Angehörige in der Schweiz. Wir beraten Senioren kostenlos in über 130 Beratungsstellen. Mit vielfältigen Dienstleistungen und spezifischen Angeboten unterstützen 1'600 Mitarbeitende und 18'000 Freiwillige die ältere Bevölkerung in allen Belangen rund um das Alter. Rund 700'000 Menschen im Pensionsalter sowie deren Angehörige nutzen unsere Angebote. Pro Senectute ist mit dem ZEWO-Gütesiegel zertifiziert. [www.prosenectute.ch](http://www.prosenectute.ch)

**Alzheimer Schweiz** ist die erste Anlaufstelle, wenn es um Demenz geht. Sie berät, begleitet und unterstützt Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen. Im Sinne der Hilfe zur Selbsthilfe und der Solidarität fördert sie die Lebensqualität der Betroffenen und vertritt deren Interessen auf politischer Ebene. Dank 21 kantonalen Sektionen ist sie in allen Landesteilen präsent. Ihre internationale Vernetzung trägt dazu bei, dass das Wissen jederzeit auf dem neuesten Stand ist und Alzheimer Schweiz ihrem Anspruch als Kompetenzzentrum gerecht wird. [www.alz.ch](http://www.alz.ch)

Der **Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC)** ist die Arbeitgeber-Berufsorganisation der gewerblichen Bäckereien-Confiserien schweizweit. Er zählt rund 1'500 Aktivmitglieder mit 3'000 Verkaufsstellen. Der SBC vertritt deren Interessen und setzt sich für bestmögliche politische, wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen ein. [www.swissbaker.ch](http://www.swissbaker.ch)

Kampagnen-  
Partner:



Unterstützt von:

